

SADRŽAJ	
1. UVOD	2
2. DEFINICIJA KRIZE	3
3. SIMPTOMI KRIZE	5
4. UZROCI KRIZE	6
4.1 EKSTERNI UZROCI KRIZE	6
4.2 INTERNI UZROCI KRIZE	7
5. IZLAZ IZ KRIZE	9
5.1 DOWNSIZING	10
5.2 RESTRUKTURIRANJE	10
6. ZAKLJUČAK	11
7. LITERATURA	12

UVOD

Činjenica je da se društvo stalno menja. Ali to nije pojava koja ne utiče na poslovanje preduzeća. Paralelno sa promenama u društvu menja se i privreda.

Promjene koje se dešavaju u privredi mogu biti različite. Konjunkturalne oscilacije su prisutne u svakoj privredi i one su uglavnom predvidljive. Njihov ciklus ima četiri faze: prosperitet, recesija, depresija i oživljavanje. Osim ovih, moguće su i druge privredne pojave kao što su inflacija, nedostatak resursa, pad standarda i sl. Takođe, promene na konkretnom tržištu mogu izazvati i konkurenti, dobavljači ili kupci, ali i mediji. Na takve promene u okruženju preduzeće ne samo da mora obratiti pažnju, već mora i dati adekvatan odgovor.

Pasivnost preduzeća prema promenama dovodi ga u opasnost. Ono tada postaje manje konkurentno i gubi svoje tržište, sve dok se ne ugrozi i egzistencija preduzeća. Takve negativne promene u poslovanju preduzeće sa tendencijom daljeg pogoršanja nazivaju se krizom preduzeća.

Nesumljivo je da ne dovodi svaka promena preduzeće u opasnost. Ali takođe je činjenica da pojedina preduzeća nisu spremna za promene i da nemaju mehanizme koji mogu rano ukazati na opasnosti koje se mogu pojaviti tiho i sa svih strana u isto vreme. Isto tako su, za našu zemlju, bitne i istorijske posledice, koje se tiču ne-tržišnih uslova privređivanja u socijalističkom društvu.

Kao posledica ovoga, veliki broj naših preduzeća nalazi se u krizi. Prezaduženost i nelikvidnost najčešći su problemi naših preduzeća.

Turbulencija promena kao pojava koja ukazuje na ubrzavanje usloznjavanja situacije prisutna je u celom svetu. Dakle, može se reći da danas živimo u svetu promena, ali će njih u budućnosti biti svakako i više. Kao posledica toga kriza preduzeća u budućnosti je neminovnost.

Stoga, izgradnja sistema detektovanja promena i upozoravanja na opasnosti treba da bude prioritet preduzećima koja žele da opstanu i u ovom veku.

DEFINICIJA KRIZE

Pojam krize, koji vodi porijeklo iz grčkog jezika, sasvim uopšteno znači svaki iznenađujući prekid do tada kontinualnog razvoja i, u užem smislu, situaciju razvoja koja označava zaokret odnosno vrhunac opasnog razvoja.

Bellinger označava uzroke krize kao "događaje... koji nanose štetu preduzeću na način koji ugrožava njegovu egzistenciju". I Schifer slično definiše krizu preduzeća kao "...opasnost za preduzeće..., koja može da ide sve do granice egzistencije". I za Beckera kriza preduzeća postoji kada je ugrožena egzistencija preduzeća, kada prijeti nesolventnost. Po njemu je kriza neočekivana, egzistenciono ugrožavajuća i prividno bezizlazna situacija.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com